

Nombre: _____ Clase: _____ Data: _____

Ventajas y desventajas de la globalización

En esta hoja de ejercicios encontrarás enunciados sobre la globalización. Lee los enunciados y decide si consideras que el enunciado en cuestión describe una ventaja o una desventaja de la globalización.

- Si crees que se trata de una ventaja, pinta la luz de semáforo verde.
- Si crees que se trata de una desventaja, pinta la luz de semáforo roja.
- Si no estás seguro de si se trata de una ventaja o de una desventaja, entonces pinta la luz de semáforo amarilla.
- Escribe para quién es una ventaja o una desventaja ("Válido para") y por qué opinas eso ("Motivo").
 - Nota: Si has pintado la luz de semáforo amarilla, entonces escribe solo en el campo "Motivo" la razón por la que no estás seguro.

Aquí puedes ver un ejemplo de cómo se podría llenar la hoja de trabajo: Si únicamente valoras el enunciado en relación con tu persona y las fresas son tu comida favorita, entonces pinta la luz de semáforo verde y escribe, por ejemplo, lo siguiente:



Se pueden comprar fresas frescas durante todo el año.

Válido para: Mí

Motivo: Así también puedo comer fresas en invierno, cuando la nieve cubre el campo y no crecen las fresas.

Si opinas que no es necesario comer fresas durante todo el año porque eso perjudica al medio ambiente, entonces podrías llenar la hoja de trabajo así:



Se pueden comprar fresas frescas durante todo el año.

Válido para: El medio ambiente

Motivo: Si las fresas son traídas a Alemania desde Egipto, deben realizar un viaje muy largo. Eso consume energía.

Nombre: _____ Clase: _____ Data: _____

Y ahora te toca a ti:



Se pueden comprar fresas frescas durante todo el año.

Válido para: _____

Motivo: _____



Podemos viajar casi a cualquier país del mundo.

Válido para: _____

Motivo: _____



Me puedo comprar muchas cosas bonitas con mi mesada porque estas se fabrican de un modo muy barato en un país lejano, como China, por ejemplo.

Válido para: _____

Motivo: _____

Nombre: _____ Clase: _____ Data: _____



Con el inglés como idioma universal uno se puede entender en todo el mundo.

Válido para: _____

Motivo: _____



Muchos de los alimentos que hay en los supermercados vienen de países lejanos, aunque también se cultivan en el país en el que vivo.

Válido para: _____

Motivo: _____



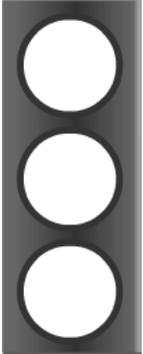
Casi cada persona es localizable en cualquier parte y a cualquier hora – gracias a Internet y a la red telefónica mundial.

Válido para: _____

Motivo: _____

Hoja de trabajo

Nombre: _____ Clase: _____ Data: _____



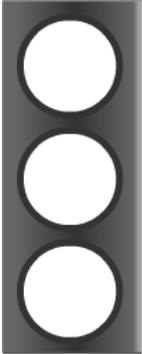
La globalización permite conocer otras culturas y a personas de cualquier parte del planeta.

Válido para: _____

Motivo: _____

Nombre: _____ Clase: _____ Data: _____

Para los más rápidos:



En todo el mundo existen las mismas cadenas de comida rápida y marcas de moda.

Válido para: _____

Motivo: _____



Grandes consorcios internacionales pueden explotar los yacimientos de materias primas en los países en desarrollo.

Válido para: _____

Motivo: _____



Grandes buques de pesca de Europa y otros países industrializados pescan frente a la costa africana.

Válido para: _____

Motivo: _____
